

Pelatihan Pemanfaatan Wordpress sebagai Branding Organisasi Interaktif Bagi Anggota PSHT Rayon Telagamurni Bekasi

Muhammad Hilman Fakhri¹, Mareanus Lase², Ari Abdillah³

^{1,2,3,4} Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Salemba Tengah Paseban, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10440,

Indonesia

e-mail: m.mhz@bsi.ac.id¹, mareanus.mle@bsi.ac.id², ari.aab@bsi.ac.id³

Info Artikel

Diterima: 02-06-2026	Direvisi: 20-06-2026	Diterima: 20-07-2026
----------------------	----------------------	----------------------

Abstrak - Pengabdian Masyarakat merupakan wujud kontribusi nyata dosen dan mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) dalam meningkatkan literasi digital masyarakat. Mitra sasaran dalam kegiatan ini adalah anggota PSHT Rayon Telagamurni Bekasi. Saat ini, mitra menghadapi permasalahan utama berupa rendahnya keterampilan literasi digital dalam pemanfaatan teknologi web untuk strategi branding organisasi. Informasi dan dokumentasi kegiatan organisasi sejauh ini masih tersebar secara sporadis di media sosial pribadi dan belum terkelola secara profesional dalam satu media publikasi resmi yang interaktif. Untuk mengatasi masalah tersebut, solusi yang ditawarkan adalah memberikan pelatihan pemanfaatan Content Management System (CMS) WordPress. Platform ini dipilih karena mudah dipelajari oleh pemula namun memiliki fitur yang kuat untuk menciptakan situs web branding organisasi yang profesional, terarsip, dan interaktif. Rencana kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan secara tatap muka pada Sabtu, 27 Juni 2026 di Sekretariat PSHT Rayon Telagamurni Bekasi. Metode yang digunakan meliputi pemaparan materi, praktik langsung (hands-on) pengelolaan dasbor WordPress, serta pendampingan intensif oleh tim dosen dan mahasiswa. Target luaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah peningkatan pengetahuan dan keterampilan teknis anggota PSHT Rayon Telagamurni Bekasi dalam mengelola media digital secara mandiri, sehingga mampu membangun citra (branding) positif organisasi di era digital, yang dibuktikan dengan terbentuknya draf situs web resmi organisasi yang interaktif.

Kata Kunci : Pelatihan, Wordpress, Branding

Abstracts This community service initiative represents a tangible contribution by lecturers and students from Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) toward enhancing public digital literacy. The target beneficiaries for this activity are members of the PSHT Telagamurni Bekasi Branch. Currently, the group faces a primary challenge regarding limited digital literacy skills in utilizing web technology for organizational branding strategies. Information and documentation regarding the organization's activities are currently scattered sporadically across personal social media accounts and lack professional management within a unified, interactive official publication platform. To address this issue, the proposed solution involves providing training on the use of the WordPress Content Management System (CMS). This platform was selected because it is easy for beginners to learn yet offers robust features for creating a professional, well-archived, and interactive organizational branding website. The activity is scheduled to take place in person on Saturday, June 27, 2026, at the PSHT Telagamurni Bekasi Branch Secretariat. The methodology includes material presentations, hands-on practice managing the WordPress dashboard, and intensive guidance provided by the team of lecturers and students. The expected outcome is an improvement in the knowledge and technical skills of PSHT Telagamurni Bekasi members in independently managing digital media—thereby enabling them to build a positive organizational brand image in the digital era—as evidenced by the creation of a draft for an interactive, official organizational website.

Keywords : Training, Wordpress, Branding

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah mengubah lanskap komunikasi publik secara signifikan. Di era keterbukaan informasi, keberadaan digital (digital presence) menjadi hal yang krusial bagi setiap organisasi untuk tetap relevan dan dikenal luas (1) Sebuah organisasi tidak hanya dituntut untuk aktif secara luring, melainkan juga harus mampu membangun citra digital (digital branding) yang kuat agar dapat berinteraksi dengan masyarakat secara efektif (2). Media sosial saja saat ini dinilai belum cukup, karena sebuah organisasi memerlukan wadah resmi berbasis situs web yang berfungsi sebagai pusat informasi utama yang valid,

tepercaya, dan profesional(3).

Namun, tantangan dalam mengadopsi teknologi digital ini sering dihadapi oleh organisasi kemasyarakatan dan kepemudaan, termasuk perkumpulan silat seperti PSHT Rayon Telagamurni Bekasi. Mayoritas anggota rayon yang terdiri dari generasi muda sebenarnya memiliki potensi besar, tetapi mereka masih memiliki keterbatasan akses terhadap pelatihan teknis mengenai pengelolaan media web resmi. Keterbatasan keterampilan literasi digital ini menyebabkan potensi besar, prestasi, serta nilai luhur organisasi belum terpublikasi secara optimal dan interaktif ke ruang publik.

Tujuan dari program pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pelatihan pemanfaatan platform WordPress sebagai media branding organisasi yang interaktif bagi anggota PSHT Rayon Telagamurni Bekasi. Melalui pelatihan ini, para anggota akan dibekali keterampilan praktis mulai dari pengenalan dasbor WordPress, pembuatan konten berita, pengelolaan menu interaktif, hingga teknik optimasi visual web sederhana. Dengan keterampilan baru ini, diharapkan anggota PSHT dapat mandiri dalam mengelola media komunikasi organisasi, meningkatkan kapasitas diri di bidang literasi digital, serta siap menghadapi tantangan komunikasi di era modern. Di dalam proposal ini, akan dijelaskan secara rinci mengenai analisis situasi saat ini, lokasi mitra, permasalahan mitra, solusi masalah mitra, dan metode pelaksanaan kegiatan.

Kewajiban melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi menuntut kaum intelektual di lingkungan universitas untuk tidak hanya berfokus pada pendidikan dan penelitian, melainkan juga menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi demi kemaslahatan masyarakat. Pengabdian kepada masyarakat yang berbasis pada transfer teknologi informasi merupakan langkah konkrit yang dampaknya dapat langsung dirasakan oleh mitra dalam waktu yang relatif singkat, khususnya dalam merespons cepatnya laju digitalisasi.

PSHT Rayon Telagamurni Bekasi merupakan salah satu wadah organisasi kepemudaan yang aktif dalam mendidik generasi muda, baik dari aspek fisik, mental, maupun spiritual. Sekretariat PSHT Rayon Telagamurni berfungsi sebagai pusat koordinasi, latihan, dan berkumpulnya para anggota yang mayoritas berada pada usia produktif (pelajar dan mahasiswa). Berdasarkan pengamatan awal, organisasi ini memiliki intensitas kegiatan yang tinggi, seperti latihan rutin, bakti sosial, hingga partisipasi dalam kejuaraan prestasi. Namun, seluruh dokumentasi dan informasi kegiatan tersebut sejauh ini masih tersebar secara sporadis di media sosial pribadi anggota atau belum tersipikan dengan rapi dalam satu media publikasi resmi yang interaktif.

Kondisi di lapangan menunjukkan bahwa para anggota PSHT Rayon Telagamurni masih menghadapi kendala rendahnya literasi digital dalam hal pembuatan dan pengelolaan situs web. Mereka belum familier dengan penggunaan CMS seperti WordPress yang legal, gratis, dan mudah dioperasikan. Di sisi lain, mereka memiliki antusiasme dan kebutuhan yang tinggi untuk memiliki media branding yang dapat mengenalkan eksistensi Rayon Telagamurni secara lebih luas dan profesional.

Melihat situasi tersebut, pelatihan pemanfaatan WordPress ini menjadi sangat relevan dan mendesak untuk dilaksanakan di Sekretariat PSHT Rayon Telagamurni Bekasi. Lokasi ini dinilai sangat strategis sebagai pusat pelatihan karena ketersediaan ruang yang memadai serta adanya fasilitas pendukung dasar. Dengan memanfaatkan WordPress, anggota PSHT tidak hanya sekadar belajar membuat web, tetapi juga dilatih berpikir kreatif dalam mengemas konten organisasi secara interaktif. Melalui program ini, diharapkan PSHT Rayon Telagamurni mampu memiliki media branding mandiri yang representatif, sekaligus mencetak kader organisasi yang cakap digital dan siap berkontribusi pada kemajuan peradaban masyarakat di era informasi.



Gambar 1: Pengurus PSHT Rayon Telagamurni Bekasi

Perkiraan jarak apabila ditarik garis lurus dari Gedung Rektorat Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI), Jl. Kramat Raya No. 98 Jakarta Pusat, dengan Gedung Aula adalah sejauh 20 Km. Lokasi mitra tersebut

dapat dicapai dengan kendaraan roda empat dalam waktu kurang lebih 1 jam 1 menit (tergantung kondisi dan situasi lalu lintas)



Gambar 2 Jarak Lokasi Mitra pengabdian masyarakat

Berdasarkan penjelasan permasalahan mitra. Maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

- **Pengelolaan Branding Organisasi**
Lebih spesifik tinjauan masalah yang dapat ditemukan Adalah minimnya program pelatihan teknologi informasi yang spesifik membahas pengelolaan media publikasi resmi. Se jauh ini, anggota PSHT Rayon Telagamurni kabupaten Bekasi hanya mengandalkan media sosial pribadi atau grup chat konvensional untuk menyebarkan informasi kegiatan.
- **Metode Digitalisasi Internal dan Sumber Daya**
Eksistensi organisasi kurang optimal di dunia digital, serta membuat para anggota kurang maksimal dalam memanfaatkan perkembangan teknologi web untuk mendukung kemajuan keorganisasian di era modern.

II. METODE

Kegiatan ini dilakukan secara offline, para remaja anggota PSHT akan dibimbing oleh panitia pelaksana dengan menggunakan fasilitas Laptop. Satu orang peserta akan difasilitasi 1 buah laptop.

Rincian rencana pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

Hari / Tanggal : Sabtu / 27 Juni 2026

Waktu : Jam 08.00 – 11.30

Tempat : Sekretariat PSHT Rayon Telagamurni berlokasi di kawasan Telaga Murni

Mitra yang terdiri atas sejumlah anggota PSHT akan dipandu oleh panitia untuk mengikuti penjelasan dan paparan dari tutor. Peserta akan diberikan modul sebagai bahan bacaan dan pegangan saat menerima paparan materi dari panitia (khususnya tutor). Sebelum pelaksanaan, peserta terlebih dahulu akan diminta untuk mengisi kuesioner terkait pengetahuan akan literasi digital tentang branding organisasi. Selanjutnya setelah paparan materi dan sejumlah simulasi praktik, di akhir acara, para peserta akan diberikan kuesioner kembali untuk melihat sejauh mana peserta memahami mengenai penggunaan Wordpress. Berikut merupakan rangkaian acara dari kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah berjalan dengan baik:

Tabel 1.
Jadwal Kegiatan Workshop Pengabdian Masyarakat

Waktu	Kegiatan	PIC
08.30-09.00	Persiapan acara	Tim Pengabdian
09.00-09.10	Pembukaan	Muhamad Hilman Fakhri, M.Kom
09.10-11.30	Pemberian materi pengabdian	Ari Abdillah M.Kom
11.30-11.50	Sesi Tanya Jawab	Ari Abdillah M.Kom
11.50-12.00	Pengisian Kuesioner dan Penutupan	Mareanus Lase, M.Kom & Tim Pengabdian

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh empat dosen dan dibantu oleh dua mahasiswa dari fakultas Teknik dan Informatika.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan secara Offline di pengurus PSHT Rayon Telagamurni kabupaten Bekasi dengan penyampaian materi berupa pelatihan dengan tema materi “Pemanfaatan Wordpress sebagai Branding Organisasi Interaktif bagi anggota PSHT Rayon Telagamurni Bekasi”. Maksud dan tujuan diselenggarakannya untuk Pengabdian Masyarakat Dengan Pelatihan branding organisasi interaktif bagi anggota PSHT Rayon Telagamurni kabupaten Bekasi adalah mengembangkan sumber belajar berbasis teknologi informasi di media masa dan untuk ikut serta dalam menambah wawasan dan keterampilan dibidang Teknologi Informasi, khususnya meningkatkan kemampuan dalam mendesain media berbasis digital menggunakan media wordpress berbasis website.

Untuk mencapai tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini maka dilakukan beberapa langkah yang melibatkan metode penelitian lapangan berupa:

1. Identifikasi masalah yang dilakukan sebagai langkah awal untuk merumuskan apa saja yang akan dijadikan bahan untuk perancangan sistem dan materi pelatihan dalam kegiatan pengabdian ini.
2. Melakukan survei lokasi mitra sebagai tempat dilaksanakannya kegiatan. Kemudian melakukan proses wawancara dengan Pengurus PSHT untuk mengidentifikasi permasalahan yang dialami.
3. Penelitian pustaka untuk acuan materi yang digunakan selama kegiatan pengabdian ini.

Tabel 2.
Susunan Panitia Pelatihan

No.	Nama	NIP/NIM	Kepanitiaian dan Tugas Pokok
1	Muhahammad Fakhriza Hilman	202206067	• Ketua Tim • Absensi Peserta & Panitia • Menyusun Press Release • Menyusun Form Kuisisioner
2	Mareanus Lase	201209703	• Menyusun Proposal • Input Kuisisioner di GForm • Menyusun Jurnal
3	Ari Abdillah	202409170	• Menyusun Laporan • Tutor
4	Yudha Rizki Prawira	15240034	• Asisten Tutor
5	Juju Ika Arnadia	15240211	• Menyiapkan Perlengkapan

Sumber : Laporan Pelatihan pengabdian masyarakat

Bentuk evaluasi pelaksanaan program di lapangan setelah kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM) telah selesai dilaksanakan. Dengan kerangka pemikiran kegiatan pengabdian masyarakat ini, dapat dilihat dari gambar berikut ini:



Gambar 1
Kerangka Pemikiran

- Approach : Melakukan pengamatan, wawancara dan studi pustaka
- Problem : Pengelolaan Media Sosial dan metode mendisain dan SDM
- Opportunity : Pengelolaan konten informasi branding interaktif pada PSHT Rayon \ Telagamurni kabupaten Bekasi
- Implementasi : Platform Wordpress
- Result : Soft Skill anggota meningkat

Branding interaktif adalah bagian yang tidak terpisahkan dari berkembangnya sebuah organisasi maka diperlukan kemudahan untuk merancang konsep branding yang lebih interaktif dari sebelumnya. wordpress sebagai platform yang mumpuni dan menjadi media primadona dengan menyediakan berbagai fitur menarik seperti landing page, Kelola fitur komunikasi, fitur Kelola konten berdasarkan page dan post yang menjadi unggulan. Para pengurus PSHT Rayon Telagamurni kabupaten Bekasi dinilai belum mampu mengelola branding

organisasi yang lebih interaktif dan merancang dengan baik dan menarik di era digital saat ini. Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini, Pelatihan branding organisasi yang lebih interaktif menggunakan media Wordpress diharapkan dapat menambah ilmu serta wawasan bagi semua anggota PSHT Rayon Telagamurni Kabupaten Bekasi agar kedepannya dapat pengelolaan branding dengan baik dan dapat membuat konten-konten dan informasi yang lebih menarik dan informatif dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan.

Kontribusi mitra dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ikut berperan adanya kerjasama dalam kelancaran kegiatan Pengabdian Masyarakat seperti menyediakan ruang untuk pemaparan dan praktikum, LCD Proyektor, Speaker dan Layar. Mitra ikut serta dalam melihat dan mengamati PM yang dilaksanakan oleh tim pelaksana.

Adapun manfaat yang sudah dirasakan oleh peserta Pengabdian Masyarakat Telagamurni Bekasi dengan diadakannya kegiatan Pengabdian Masyarakat dapat dilihat pada tabel 1 dan gambar 7 berikut:

Tabel.3 Tabel Pencapaian Pengabdian Masyarakat.

Nama Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Capaian
Pelatihan Pembuatan media berbasis website Pembelajaran Dengan Wordpress pada PSHT Rayon Telagamurni Kabupaten Bekasi.	Memberikan wawasan dan keterampilan dibidang Teknologi Informasi, khususnya meningkatkan kemampuan dalam pembuatan branding organisasi yang interaktif di PSHT Rayon Telagamurni Kabupaten Bekasi.	Peserta PM mampu memahami tentang knowledge management dalam hal materi branding digital dengan baik sebesar 90%.	Kemampuan kelompok sasaran mencapai 92% dalam pengelolaan konten untuk membangun branding organisasi.
		Peserta PM mampu memahami tentang knowledge management dalam hal pengelolaan konten dengan baik sebesar 90%.	Kemampuan kelompok sasaran mencapai 93% dalam pengelolaan konten untuk membangun branding organisasi.
		Peserta PM memperoleh penguasaan penggunaan aplikasi teknologi informasi yaitu Wordpress dengan baik sebesar 95%.	Kemampuan kelompok sasaran mencapai 96% dalam pengelolaan konten untuk membangun branding organisasi.
		Peserta PM dalam pemanfaatan aplikasi Wordpress dalam pembuatan konten branding yang interaktif maksimal dengan baik sebesar 95%.	Kemampuan kelompok sasaran mencapai 97% dalam pengelolaan konten untuk membangun branding organisasi.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan Pemanfaatan Wordpress sebagai Branding Organisasi Interaktif bagi anggota PSHT Rayon Telagamurni Bekasi telah berjalan dengan sukses dan mendapat antusiasme tinggi dari para peserta. Melalui pelatihan ini, mitra berhasil meningkatkan pemahaman teknis dan keterampilan digital mereka dalam mengoperasikan platform Wordpress berbasis web untuk mengelola konten-konten kegiatan untuk branding organisasi yang lebih interaktif. Dengan demikian, kegiatan ini terbukti efektif dalam memberikan solusi praktis untuk mendukung branding organisasi yang lebih interaktif dan modern, baik untuk kebutuhan lembaga organisasi dan manajemen internal keorganisasian PSHT.

Agar keberlanjutan manfaat pelatihan dapat terjaga, disarankan adanya pendampingan berkala secara daring serta komitmen dari pengurus PSHT Rayon Telagamurni untuk mulai mempraktikkan pengelolaan website dalam manajemen internal organisasi. Selain itu, program pengabdian masyarakat berikutnya diharapkan dapat memperluas cakupan materi dengan mengombinasikan branding organisasi berbasis web bersama platform lainnya untuk meningkatkan produktivitas guna mewujudkan branding organisasi yang lebih menyeluruh dan berdampak panjang.

V. REFERENSI

- Herman. Perubahan Paradigma Komunikasi Di Era Digital: Dampak Dan Tantangannya. J Mandalika Lit [Internet]. 2024;5(2):2745–5963. Available from: <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/teacherAkreditasiSinta6,SK.Nomor:0547/E5/DT.05.00/2024>
- Rahmawati DN, Khabibah U. Promosi Dan Strategi Branding Menggunakan Desain Feed Instagram Berbasis Aplikasi Canva Pro Untuk Meningkatkan Minat Beli Di Kebunkuy.Id Malang. J Apl Bisnis. 2023;9(2):20–5.
- Sari RI, Suprabowo I. Terhadap Penyebaran Informasi Publik Dalam. J Media Komun dan Dakwah. 2022;2(2):18–36.
- Karim L. Pelatihan Digital Marketing bagi SDM Karang Taruna dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha di Distrik Abepura Kota Jayapura. J Med Med [Internet]. 2024;3(2):306–13. Available from: <http://jmedika.com/index.php/medika/article/view/281%0Ahttp://jmedika.com/index.php/medika/article/download/281/132>
- Khoirunisa, N., Lestari, V. R., Damayanti, F. A., Arifah, A., Fadilah, H., & Nugraha RG. Penerapan Budaya Literasi Sebagai Upaya Meningkatkan Pemahaman Nilai-Nilai Pancasila Di Era Digital. J Kewarganegaraan [Internet]. 2022;6(1):2244–52. Available from: <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/download/2964/pdf>