

Pelatihan dan Pendampingan Transformasi Digital UMKM melalui Katalog Digital dan Pemanfaatan AI Sederhana pada Koperasi Yasmin Tangerang

Normah¹, Bakhtiar Rifai²

^{1,2}Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No.98, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 13620, Indonesia

e-mail: ¹normah.nor@bsi.ac.id, ²bakhtiar.bri@bsi.ac.id

Info Artikel

| | | |
|----------------------|----------------------|------------------------|
| Diterima: 07-02-2026 | Direvisi: 07-04-2026 | Disetujui : 23-04-2026 |
|----------------------|----------------------|------------------------|

Abstrak - Perkembangan teknologi digital memberikan peluang besar bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan daya saing melalui pemanfaatan teknologi informasi. Koperasi Yasmin Fatayat NU Kota Tangerang sebagai mitra pengabdian merupakan koperasi berbasis pemberdayaan perempuan yang memiliki berbagai unit usaha seperti sembako, produk UMKM lokal, dan jasa katering. Namun demikian, pengelolaan usaha masih menghadapi beberapa kendala, antara lain promosi yang belum optimal, belum tersedianya katalog digital terintegrasi, serta pengelolaan data penjualan yang masih dilakukan secara manual. Kondisi ini menyebabkan keterbatasan dalam memperluas pasar dan pengambilan keputusan berbasis data. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas digital anggota koperasi melalui pelatihan dan pendampingan dalam digital marketing, pengembangan katalog digital berbasis web, serta pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) sederhana untuk analisis penjualan. Metode yang digunakan meliputi pelatihan, workshop, dan pendampingan berbasis praktik (learning by doing). Luaran yang dihasilkan berupa peningkatan keterampilan digital anggota koperasi, serta publikasi ilmiah pada jurnal pengabdian masyarakat dan media massa. Hasil dari pelaksanaan kegiatan ini mampu meningkatkan daya saing UMKM perempuan serta mendukung pengelolaan usaha berbasis data secara berkelanjutan.

Kata Kunci : UMKM; Digitalisasi; Koperasi; AI; Pengabdian Masyarakat.

Abstracts - The development of digital technology provides significant opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to enhance their competitiveness through the utilization of information technology. Koperasi Yasmin Fatayat NU Kota Tangerang, as a community service partner, is a women-empowerment-based cooperative that operates various business units such as basic necessities (sembako), local MSME products, and catering services. However, business management still faces several challenges, including suboptimal promotion, the absence of an integrated digital catalog, and sales data management that is still conducted manually. These conditions limit market expansion and hinder data-driven decision-making. Therefore, this community service activity aims to improve the digital capacity of cooperative members through training and mentoring in digital marketing, the development of a web-based digital catalog, and the utilization of simple Artificial Intelligence (AI) for sales analysis. The methods used include training sessions, workshops, and practice-based mentoring (learning by doing). The outputs of this program include improved digital skills among cooperative members, as well as scientific publications in community service journals and mass media. The results of this activity demonstrate an increase in the competitiveness of women-led MSMEs and support sustainable, data-driven business management.

Keywords : MSMEs; Digitalization; Cooperative; Artificial Intelligence; Community Service.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah memberikan dampak signifikan terhadap sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya dalam aspek pemasaran, manajemen usaha, dan pengambilan keputusan berbasis data. Transformasi digital menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing UMKM di era ekonomi digital. Namun demikian, tingkat adopsi teknologi digital pada UMKM di Indonesia masih tergolong



rendah, terutama pada usaha berbasis komunitas dan pemberdayaan perempuan (Cristians et al., n.d.).

Mitra Pengabdian Masyarakat yaitu Koperasi Yasmin Fatayat NU Kota Tangerang Kecamatan Ciledug Kelurahan Paninggilan Utara yang terletak di jalan Mayjen Sutoyo Lapangan Ahmad Yani, Sukarasa, Kota Tangerang, Banten. Koperasi Yasmin merupakan koperasi berbasis organisasi perempuan yang berfokus pada pemberdayaan ekonomi kader Fatayat Nahdlatul Ulama (NU) serta pelaku UMKM lokal. Koperasi ini memiliki beberapa unit usaha yang mencakup distribusi sembako (hulu), produksi dan pengolahan produk UMKM seperti makanan olahan dan catering (proses), serta pemasaran melalui bazar, kegiatan sosial, dan media sosial (hilir). Model usaha ini menunjukkan bahwa koperasi telah memiliki ekosistem usaha yang lengkap, namun belum sepenuhnya terintegrasi secara digital.

Pemasaran produk masih didominasi oleh metode offline seperti bazar dan penjualan langsung, serta promosi melalui media sosial yang belum dikelola secara optimal. Meskipun koperasi telah memiliki akun media sosial sebagai sarana promosi, namun belum didukung dengan strategi digital marketing yang terencana dan berkelanjutan. Selain itu, belum tersedia katalog digital yang terintegrasi untuk memudahkan konsumen dalam mengakses informasi produk secara lengkap dan cepat.

Pemberdayaan UMKM, merupakan langkah strategis untuk meningkatkan produktifitas serta memajukan dan mengembangkan sektor UMKM itu sendiri. Beberapa usaha pemberdayaan UMKM selain untuk meningkatkan produksi juga perlu dilakukan perluasan pemasaran produk karena pada umumnya UMKM di Indonesia sulit berkembang, salah satu penyebabnya adalah skala pemasaran yang masih sempit (Hasan & Yunus, 2022).

Banyak UKM belum memanfaatkan teknologi digital, termasuk AI, secara efektif untuk mempromosikan produk mereka. Akibatnya, mereka kehilangan peluang untuk menjangkau pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada. Oleh karena itu, sangat penting untuk bersosialisasi tentang pemanfaatan AI dalam media promosi untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku usaha (Rahayuningsih et al., 2025).

Dalam menggunakan teknologi ini. Keterbatasan literasi digital juga menjadi salah satu kendala utama dalam penerapan teknologi pada UMKM. Banyak pelaku UMKM yang belum memiliki keterampilan dalam menggunakan teknologi digital secara optimal, baik dalam pemasaran maupun pengelolaan usaha (Nisa Khairunisa et al., 2024). Hal ini berdampak pada rendahnya daya saing produk di pasar yang semakin kompetitif.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan suatu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada peningkatan kapasitas digital UMKM melalui pendekatan pelatihan dan pendampingan yang aplikatif. Kegiatan ini diarahkan pada pengembangan katalog digital berbasis web, peningkatan kemampuan digital marketing, serta penerapan AI sederhana. Dengan pendekatan ini, diharapkan koperasi dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pemasaran, serta mendukung pengambilan keputusan berbasis data secara berkelanjutan. Berdasarkan hasil analisis situasi, permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah sebagai berikut:

1. Promosi produk UMKM belum optimal dan belum memanfaatkan digital marketing secara maksimal (Permatasari et al., n.d.)
2. Belum tersedia katalog digital terintegrasi untuk mempermudah akses produk
3. Pengelolaan data penjualan masih dilakukan secara manual
4. Keterbatasan literasi digital anggota koperasi dalam pemanfaatan teknologi (Andika et al., 2021). Solusi yang ditawarkan berdasarkan identifikasi masalah yang dihadapi oleh mitra yaitu sebagai berikut:
- 5.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

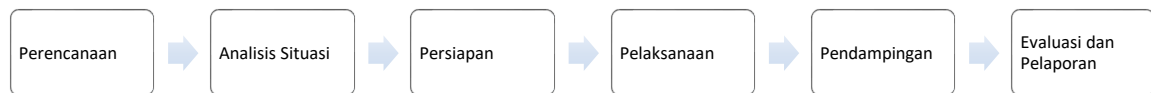
| Permasalahan | Solusi | Keterangan |
|---------------------------|--|----------------------------|
| Literasi digital rendah | Pelatihan dan pendampingan | Meningkatkan kemampuan SDM |
| Tidak ada katalog digital | Pembuatan katalog digital berbasis web | Mempermudah akses produk |
| Tidak ada analisis usaha | Penerapan AI sederhana | Memberikan insight bisnis |

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan pengembangan dari kegiatan sebelumnya dengan fokus pada implementasi teknologi digital dalam pengelolaan usaha UMKM. Kegiatan dilaksanakan secara **offline (tatap muka langsung)** dengan metode pelatihan dan pendampingan berbasis praktik (*learning by doing*). Pengabdian kepada Masyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 11 April 2026, pukul 09.00–12.00 WIB bertempat di Aula Kecamatan Ciledug Kelurahan Paninggilan Utara, yang beralamat di Jalan Mayjen Sutoyo Lapangan Ahmad Yani, Sukarasa, Kota Tangerang, Banten. Kegiatan diikuti oleh para Pengurus Koperasi Yasmin Kota Tangerang sebagai peserta utama. Pelaksanaan kegiatan ini bertujuan untuk mendukung peningkatan kapasitas, pemahaman, serta pengembangan kompetensi pengurus koperasi dalam menjalankan fungsi organisasi

secara efektif dan profesional. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi sarana penguatan koordinasi, komunikasi, dan kolaborasi antar pengurus dalam mendukung keberlanjutan serta pengembangan koperasi di Kota Tangerang.

II. METODE PENELITIAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dirancang secara sistematis dan aplikatif untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Pendekatan yang digunakan adalah **pelatihan, workshop, dan pendampingan berbasis praktik (*learning by doing*)**, sehingga peserta tidak hanya memahami konsep tetapi juga mampu langsung mengimplementasikan teknologi yang diberikan.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Tahapan metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini meliputi beberapa tahap sebagai berikut:

1. **Perencanaan**
Tahap perencanaan merupakan tahap awal dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk menentukan arah dan tujuan kegiatan. Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini meliputi:
 - a. Mengidentifikasi profil dan kebutuhan mitra, yaitu Koperasi Yasmin Fatayat NU Kota Tangerang
 - b. Melakukan koordinasi awal dengan mitra terkait permasalahan yang dihadapi
 - c. Menentukan tujuan kegiatan pengabdian masyarakat
 - d. Menyusun rencana kerja yang mencakup jadwal kegiatan, metode pelaksanaan, serta kebutuhan sumber daya.
2. **Analisis Situasi**
Tahap ini dilakukan untuk memahami kondisi eksisting mitra secara lebih mendalam. Kegiatan yang dilakukan meliputi:
 - a. Menganalisis tingkat pemahaman anggota koperasi dalam penggunaan teknologi digital
 - b. Mengidentifikasi permasalahan utama dalam pemasaran, pengelolaan produk, dan pencatatan penjualan
 - c. Menilai kesiapan mitra dalam mengadopsi teknologi digital
 - d. Mengidentifikasi peluang penerapan teknologi seperti katalog digital dan AI sederhana
3. **Persiapan**
Tahap persiapan dilakukan untuk memastikan kelancaran pelaksanaan kegiatan. Kegiatan yang dilakukan meliputi:
 - a. Menyusun materi pelatihan digital marketing, katalog digital, dan AI sederhana
 - b. Menyiapkan perangkat pendukung seperti laptop, koneksi internet, dan aplikasi yang digunakan
 - c. Menentukan metode penyampaian materi yang efektif, seperti ceramah, diskusi, dan praktik langsung
 - d. Menyusun modul pelatihan sebagai panduan peserta
4. **Pelaksanaan**
Tahap pelaksanaan merupakan inti dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan yang dilakukan meliputi:
 - a. Pelatihan digital marketing (Instagram, konten promosi, foto produk)
 - b. Workshop pembuatan dan penggunaan katalog digital berbasis web
 - c. Pelatihan pencatatan dan pengelolaan data penjualan secara digital
 - d. Implementasi AI sederhana untuk analisis produk dan penjualan
 - e. Diskusi dan tanya jawab untuk memperkuat pemahaman peserta
5. **Pendampingan**
Pendampingan dilakukan untuk memastikan bahwa mitra mampu mengimplementasikan teknologi yang telah diberikan. Kegiatan yang dilakukan meliputi:
 - a. Pendampingan penggunaan katalog digital
 - b. Pendampingan pembuatan konten digital marketing. Pendampingan dilakukan secara langsung (offline) maupun melalui komunikasi online (WhatsApp/Zoom).
6. **Evaluasi dan Pelaporan**
Tahap evaluasi dilakukan untuk mengukur keberhasilan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan yang dilakukan meliputi:

- a. Evaluasi tingkat pemahaman peserta setelah pelatihan
- b. Evaluasi penggunaan sistem katalog digital dan dashboard
- c. Analisis peningkatan keterampilan digital peserta
- d. Identifikasi kendala dan solusi perbaikan

Tahap pelaporan meliputi:

- a. Penyusunan laporan akhir kegiatan
- b. Penyusunan artikel ilmiah untuk publikasi jurnal
- c. Pembuatan dokumentasi kegiatan (video dan foto)

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam upaya meningkatkan daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di era digital, tim dosen dan mahasiswa dari Universitas Nusa Mandiri melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema “*Pelatihan dan Pendampingan Transformasi Digital UMKM melalui Katalog Digital dan Pemanfaatan AI Sederhana*” pada Koperasi Yasmin Fatayat NU Kota Tangerang.

Kegiatan ini secara resmi dibuka dengan sambutan dari **Bapak H. Ayi Nuryadin S.Kom., M.M**, Selaku Camat Ciledug yang menekankan pentingnya transformasi digital bagi pelaku UMKM dalam menghadapi tantangan ekonomi saat ini. Dalam sambutannya, beliau menyampaikan bahwa digitalisasi menjadi kunci dalam meningkatkan daya saing usaha masyarakat.



Gambar 2. Foto Sesi Sambutan Dan Arahan

Sambutan selanjutnya disampaikan oleh Ketua Pengabdian kepada Masyarakat, yaitu Bakhtiar Rifai, yang menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan wujud nyata kontribusi perguruan tinggi dalam menjalankan fungsi tridarma, khususnya pada aspek pengabdian kepada masyarakat. Dalam sambutannya, beliau menekankan pentingnya peningkatan literasi digital bagi pelaku UMKM dan pengelola koperasi di tengah perkembangan teknologi yang semakin pesat. Menurut beliau, transformasi digital tidak lagi menjadi pilihan, melainkan kebutuhan yang harus diadaptasi oleh masyarakat agar mampu bersaing dan bertahan dalam era ekonomi berbasis teknologi.

Beliau juga menjelaskan bahwa pelatihan ini dirancang dengan pendekatan berbasis praktik (*practice based learning*), sehingga peserta tidak hanya memperoleh pemahaman teoritis, tetapi juga mampu secara langsung mengimplementasikan materi yang diberikan ke dalam aktivitas usaha sehari-hari. Dengan metode tersebut, diharapkan peserta dapat meningkatkan efektivitas pengelolaan usaha, memperluas jangkauan pemasaran, serta memanfaatkan media digital sebagai sarana pengembangan bisnis yang lebih inovatif dan berkelanjutan.

Selanjutnya, sambutan turut disampaikan oleh Ketua PC Fatayat NU Kota Tangerang, Frida Amarilis, yang memberikan apresiasi atas terselenggaranya kegiatan pelatihan tersebut. Dalam sambutannya, beliau menyampaikan bahwa kolaborasi antara perguruan tinggi dan organisasi masyarakat merupakan langkah strategis dalam mendukung pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya bagi anggota koperasi dan pelaku UMKM perempuan.

Beliau berharap kegiatan pelatihan ini dapat menjadi sarana peningkatan kompetensi dan keterampilan peserta dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pengembangan usaha. Selain itu, beliau juga menegaskan pentingnya kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi agar koperasi dan UMKM mampu meningkatkan daya saing, memperluas jaringan usaha, serta menciptakan peluang ekonomi yang lebih produktif dan mandiri di tengah era digitalisasi saat ini.



Gambar 3. Foto Penyampaian Materi

Dalam pelaksanaan kegiatan, materi disampaikan oleh **Ibu Normah, M.Kom**, yang memberikan pelatihan terkait penggunaan media sosial untuk promosi, pembuatan katalog digital, serta pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) sederhana untuk membantu pembuatan konten dan analisis usaha.

Kegiatan ini diikuti oleh anggota Koperasi Yasmin Fatayat NU Kota Tangerang serta pelaku UMKM binaan yang bergerak di berbagai sektor usaha, seperti penjualan sembako, produk olahan, dan jasa katering. Peserta mendapatkan pengalaman langsung melalui praktik pembuatan konten promosi, penyusunan katalog produk, serta pencatatan penjualan menggunakan aplikasi sederhana.

Melalui kegiatan ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi, meningkatkan kualitas produk, serta memperluas jangkauan pasar. Kegiatan ini juga diharapkan dapat memberikan dampak berkelanjutan dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya perempuan, di Kota Tangerang.



Gambar 4. Sesi Foto Bersama Pengabdian Masyarakat UNM

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan berbagai manfaat yang signifikan bagi anggota koperasi dan pelaku UMKM sebagai mitra kegiatan. Salah satu capaian utama yang diperoleh adalah meningkatnya kemampuan peserta dalam memanfaatkan digital marketing sebagai sarana promosi produk UMKM. Melalui pelatihan yang diberikan, peserta memperoleh pemahaman mengenai strategi pemasaran digital, penggunaan media sosial, serta optimalisasi platform digital untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas produk secara lebih efektif.

Selain itu, kegiatan ini juga berhasil menghasilkan katalog digital berbasis web yang dapat dimanfaatkan oleh mitra sebagai media promosi dan penjualan produk secara online. Kehadiran katalog digital tersebut menjadi sarana pendukung bagi anggota koperasi dalam memperkenalkan produk kepada masyarakat luas secara lebih modern, praktis, dan efisien. Dengan adanya media digital tersebut, proses pemasaran produk menjadi lebih terstruktur dan mudah diakses oleh calon konsumen.

Manfaat lainnya adalah meningkatnya kemampuan anggota koperasi dalam melakukan pencatatan serta pengelolaan

data penjualan secara digital. Peserta dibekali dengan pemahaman mengenai pentingnya administrasi usaha yang tertata dan berbasis teknologi sehingga proses pengelolaan data menjadi lebih akurat, sistematis, dan mudah dipantau. Kemampuan ini diharapkan mampu membantu pelaku UMKM dalam melakukan evaluasi usaha dan pengambilan keputusan secara lebih tepat.

Kegiatan ini juga memberikan pemahaman baru kepada peserta mengenai pemanfaatan teknologi sederhana berbasis Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung analisis usaha. Peserta dikenalkan pada penggunaan teknologi AI secara sederhana untuk membantu membaca peluang pasar, memahami kebutuhan konsumen, serta meningkatkan efektivitas pengelolaan usaha. Pengenalan teknologi tersebut menjadi langkah awal dalam membangun kesiapan masyarakat menghadapi perkembangan transformasi digital.

Secara keseluruhan, pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini mampu mendorong peningkatan daya saing UMKM melalui pemanfaatan teknologi digital secara berkelanjutan. Dengan peningkatan keterampilan digital, kemampuan administrasi usaha, serta pemanfaatan teknologi modern, anggota koperasi diharapkan dapat mengembangkan usahanya secara lebih inovatif, adaptif, dan kompetitif di era digital.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan dan pendampingan transformasi digital UMKM melalui pengembangan katalog digital dan pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) sederhana pada Koperasi Yasmin Fatayat NU Kota Tangerang menunjukkan hasil yang positif dalam menjawab berbagai permasalahan yang dihadapi mitra. Permasalahan promosi produk yang sebelumnya belum berjalan secara optimal berhasil diatasi melalui peningkatan kemampuan anggota koperasi dalam menerapkan strategi digital marketing, seperti pemanfaatan media sosial dan platform online sebagai sarana pemasaran produk. Selain itu, keterbatasan dalam penyediaan katalog produk juga berhasil diatasi melalui pengembangan katalog digital berbasis web yang memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk secara lebih luas, terstruktur, dan mudah diakses. Keberadaan katalog digital tersebut memberikan nilai tambah dalam proses promosi dan pemasaran produk UMKM agar lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi digital.

Di sisi lain, kegiatan ini juga berhasil meningkatkan kemampuan anggota koperasi dalam melakukan pengelolaan data penjualan yang sebelumnya masih dilakukan secara manual menjadi berbasis sistem digital sederhana. Pemanfaatan teknologi Artificial Intelligence (AI) dasar turut diperkenalkan untuk membantu analisis penjualan dan mendukung proses pengambilan keputusan usaha secara lebih efektif dan tepat. Dampak positif lainnya terlihat dari meningkatnya kapasitas, keterampilan, dan kepercayaan diri anggota koperasi, khususnya perempuan pelaku UMKM, dalam mengelola usaha berbasis teknologi. Dengan demikian, kegiatan pengabdian masyarakat ini tidak hanya memberikan solusi terhadap kendala yang dihadapi mitra, tetapi juga menjadi langkah strategis dalam mendorong transformasi digital yang berkelanjutan bagi pengelolaan usaha koperasi dan peningkatan daya saing UMKM di era digital.

V. REFERENSI

- Andika, A., Huang, J. C., & Sebastian, J. C. (2021). *Analysis of Digital Marketing Adoption in Indonesian Micro, Small, and Medium Enterprises Bina Nusantara University (1) (2) (3) (4)*. 18(3). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magistermanajemen/308><http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Cristians, R., Mendrofa, L., & Zebua, D. (n.d.). *PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA*.
- Hasan, Z., & Yunus, M. (2022). Pendampingan UMKM Maju Digital Melalui Digital Marketing Bagi UMKM Desa Kemuningsari Lor, Kecamatan Panti, Jember. *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia*, 1(2), 60–65. <https://doi.org/10.57119/abdimas.v1i2.12>
- Nisa Khairunisa, A., Novaria Misidawati, D., & Islam Negeri Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (2024). *PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI INDONESIA* (Vol. 3, Number 1).
- Permatasari, D., Yogapratama, F., Kurniafitra, I. I., & Islamiah, W. (n.d.). *PELATIHAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM BATIK DI KELURAHAN GEDOG KOTA BLITAR* (Vol. 2).
- Rahayuningsih, P. A., Riski Annisa,], Anna,], Monikka,], Winnarto, N., & Kunci, K. (2025). *SOSIALISASI PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MEDIA PROMOSI PADA LEGEND AUTO*

PART PONTIANAK. In *Indonesian Community Service Journal of Computer Science (IndoComs* (Vol. 2, Number 1).