

Info Artikel

Diterima: 17-01-2023	Direvisi: 20-01-2023	Diterima: 21-01-2023
----------------------	----------------------	----------------------

Abstrak- Pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara menggunakan aplikasi Canva Mobile dalam membuat presentasi menarik di Kelurahan Karangpawitan Kelurahan Karangpawitan merupakan salah satu Kelurahan yang ada di Kabupaten Karawang. Kelurahan ini selain menjadi kelurahan dengan luas terbesar dan juga memiliki masyarakat paling banyak di Kecamatan Karawang Barat, bisa juga disebut sebagai pusat Pendidikan di Karawang Kota. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi Canva Mobile dapat digunakan dengan mudah dan efektif dalam membuat presentasi yang menarik dan atraktif. Selain itu, aplikasi ini juga memiliki beragam fitur yang dapat digunakan untuk menyempurnakan presentasi seperti pengaturan warna, font, dan desain. Namun, penelitian ini juga menemukan beberapa kendala dalam penggunaan aplikasi Canva Mobile, seperti keterbatasan dalam pilihan desain dan ketergantungan pada koneksi internet yang stabil. Dengan kemampuan membuat presentasi dengan Canva diharapkan skills staf kelurahan Karangpawitan dapat meningkat sehingga dapat menyajikan data mengenai daerahnya dan penduduknya dengan baik. Selain itu diharapkan dengan pelatihan ini juga dapat membuat promosi daerah Karangpawitan lebih baik.

Kata kunci : Canva ,Presentasi, Pengabdian Masyarakat

Abstracts - This Community Service aims to find out how to use the Canva Mobile application to make interesting presentations in the Karangpawitan Village. Karangpawitan Village is one of the Villages in Karawang Regency. Apart from being the village with the largest area and also having the most people in West Karawang District, this village can also be called the center of education in Karawang City. The method used in this research is qualitative with a case study approach. The results of the research show that the Canva Mobile application can be used easily and effectively in making interesting and attractive presentations. In addition, this application also has a variety of features that can be used to enhance presentations such as color, font, and design settings. However, this research also found several obstacles in using the Canva Mobile application, such as limitations in design choices and dependence on a stable internet connection. With the ability to make presentations with Canva, it is hoped that the skills of the Karangpawitan sub-district staff can improve so that they can present data about the area and its inhabitants well. Besides that, it is hoped that this training can also make the promotion of the Karangpawitan area better.

Keywords: Canva Mobile ,Presentations, Community Training.

I. PENDAHULUAN

Karangpawitan adalah salah satu kelurahan di Kecamatan Karawang Barat, Kabupaten Karawang, Jawa Barat, Indonesia. Kelurahan ini selain mempunyai luas wilayah terluas dan penduduk terbanyak di kecamatan Karawang Barat, juga bisa dibilang pusatnya pendidikan di Karawang Kota bahkan Kabupaten Karawang karena di sini banyak berdiri bimbingan belajar, kampus BSI Karawang, SMP Negeri, SMA/SMK Negeri, dan perpustakaan daerah Kabupaten Karawang ada di sini, dan juga ada Lapangan Karangpawitan yang sering mengadakan 'event-event' besar seperti HUT hari jadi Kabupaten Karawang, jadi kelurahan ini sangatlah vital bukan bagi masyarakat Karawang Kota tetapi juga bagi Kabupaten Karawang.

Setiap desa tentunya memiliki visi misi yang bertujuan membawa perubahan ke arah yang lebih baik bagi kehidupan masyarakat desa. Visi merupakan gambaran tentang tantangan masa depan yang diinginkan oleh pemerintah desa guna membawa perkembangan yang baik bagi desa rumusan visi tersebut haruslah memberikan



arah yang jelas, singkat, dan mencerminkan hal yang ingin diwujudkan bagi desa. Sedangkan misi merupakan sesuatu yang harus diemban dan direalisasikan sebagai penjabaran visi desa. Oleh karena itu, antara visi dan misi sangatlah erat kaitannya dalam upaya mewujudkan perubahan bagi desa sesuai dengan visi yang ditetapkan. Maka dari itu diperlukan peningkatan literasi digital untuk SDM (Prasetyo & Febriani, 2020)



Gambar 1 Kantor kelurahan karangpawitan karawang

Adapun permasalahan yang ada di Kelurahan Karangpawitan yaitu SDM yang ada belum dapat memanfaatkan aplikasi yang ada untuk mengembangkan kemampuannya dalam menyajikan data untuk presentasi yaitu dengan menggunakan Canva (Nuraini, 2011). Dengan hadirnya canva ini masyarakat tidak perlu capek-capek membuat desain dari awal ataupun memikirkan konsepnya. Karena dalam canva sudah sangat melimpah sumber-sumber dan bahan-bahan yang langsung dapat digunakan secara instan oleh penggunanya dalam mendesain suatu konten.

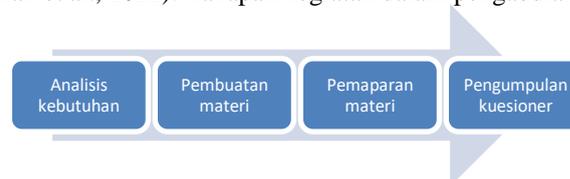


Gambar 2Peta lokasi kantor kelurahan karangpawitan karawang

Dengan mengetahui permasalahan tersebut maka tim pengabdian masyarakat mengadakan pelatihan ini guna memberikan solusi dan sebagai bentuk kontribusi kepada masyarakat setempat (Lawu, 2015). Maka dari itu tim pengabdian memilihkan tema pelatihan membuat presentasi yang menarik menggunakan Canva.

II. METODE

Kurangnya skills para staff kelurahan terkait bagaimana membuat sebuah presentasi yang menarik dalam penyajian data dan perlunya pengembangan potensi diri dalam memperkaya kemampuan menguasai sebuah aplikasi, maka digunakan metode penelitian kualitatif yang berlangsung dalam latar alamiah. Penelitian ini tidak bermaksud menguji hipotesis tetapi mendeskripsikan dan menganalisis data hingga ditemukan kecenderungan umum yang dapat dijadikan bahan kajian dalam pengabdian ini (Anggito & Setiawan, 2018). Hal ini dilakukan untuk memahami masalah – masalah yang terjadi dalam kehidupan sosial berdasarkan kondisi realitas, yang holistik, kompleks dan rinci (Aprilia et al., 2022). Tahapan kegiatan dalam pengabdian masyarakat ini terdiri dari:



Gambar 3 Tahapan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Seperti ditampilkan pada gambar 3 tahapan demi tahapan pengabdian masyarakat ini dilalui dengan tujuan tepat sasaran dan manfaat kegiatan ini dirasakan oleh staff kantor kelurahan karangpawitan.

1. Analisis kebutuhan staf Kelurahan Karangpawitan.
2. Pembuatan materi berdasarkan permasalahan yang dihadapi dalam bentuk modul.
3. Pemaparan materi dengan konsep ceramah.
4. Pengumpulan kuesioner sebagai tolak ukur kepuasan peserta terhadap materi yang telah dipaparkan.

Adapun bentuk kegiatan adalah pelaksanaan pengabdian masyarakat dalam bentuk pengajaran dan pelatihan untuk staf Kelurahan Karangpawitan. Tema Pelatihan dan pengajaran adalah Pelatihan Membuat Presentasi yang Menarik menggunakan Canva, dosen yang terlibat merupakan dosen dari Universitas Nusa Mandiri. Harapannya pelatihan ini dapat bermanfaat bagi peserta staf Kelurahan Karangpawitan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan pada tanggal 10 Desember 2022 di kantor kelurahan karangpawitan karawang.

Teknis pelaksanaan pengabdian kali ini dilaksanakan secara langsung dengan tetap menerapkan protocol kesehatan. Pengabdian dilaksanakan dengan ketua pelaksanaan, pemateri serta anggota datang langsung di Kelurahan untuk menyiapkan peralatan dan perlengkapan presentasi, seperti proyektor dan lainnya serta pembagian modul ke peserta. Pemateri langsung memaparkan materi di Kelurahan Karangpawitan secara live. Mengenai uraian kegiatannya dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel.1 Teknis Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Waktu	Kegiatan	PIC
08.30 – 09.00	Persiapan Acara	Tim Pengabdian Masyarakat
09.00 – 09.10	Pembukaan	Juniarti Eka Sapitri, S.S.,M.M.
09.10 – 11.30	Pemberian Materi Pengabdian Masyarakat	M. Syamsul Azis, M.Kom
11.30 – 11.50	Tanya Jawab	Tim Pengabdian Masyarakat
11.50 – 12.00	Pengisian Kuesioner	Tim Pengabdian Masyarakat

*Gambar 4 Mahasiswa sedang mempersiapkan kelengkapan perangkat peserta pelatihan*

Sebelum dilakukannya pelatihan semua peserta diharapkan sudah menggunakan perangkat laptop yang sudah terinstal beberapa aplikasi pendukung untuk memudahkan peserta untuk mengikuti beberapa langkah-langkah untuk membuat materi presentasi dengan menggunakan aplikasi canva. Semua peserta terlihat masih belum terbiasa dengan teknologi desain seperti canva baik versi mobile android atau website.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan oleh dua orang dosen dan lima orang mahasiswa dari program

studi sistem informasi. Adapun tugas dari tim pelaksan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

Tabel 2 Kepanitiaan dan Tugas

Nama	Jabatan	Tugas
Juniarti Eka Sapitri, S.S., M.M.	Ketua Pelaksana	a) Bertanggung jawab dan merancang progam pengabdian masyarakat. b) Melakukan pendekatan kepada mitra. c) Mempersiapkan pelaksanaan program. d) Menyusun laporan pengabdian masyarakat.
Mohammad Syamsul Azis, M.Kom	Anggota 1	a) Menyusun materi pengabdian. b) Melakukan penyuluhan cara membuat sebuah brand yang baik dan benar di era digital
Alya Rosalina		Membantu pelaksanaan kegiatan pelatihan
Mahesa Putra Pinuntun		Membantu pelaksanaan kegiatan pelatihan
Ihza Eka Nandha		Membantu pelaksanaan kegiatan pelatihan
Yovela Kalista Avansa		Membantu pelaksanaan kegiatan pelatihan
Nathan Arya Kusuma Putra		Membantu pelaksanaan kegiatan pelatihan

III.HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat membantu untuk pelatihan aplikasi Canva. Beberapa peserta pengabdian masyarakat berbagi manfaat yang mereka terima, mereka belajar bagaimana menggunakan Canva untuk membantu mereka dalam presentasi kantor desa seperti: B. Penyuluhan KB, pertemuan, dll. Setelah mengikuti pelatihan aplikasi Canva, peserta merasakan manfaat hari itu yaitu Canva sangat membantu mereka dalam menjalankan tugas sehari-hari sebagai perangkat desa. Adapun manfaat yang dirasakan oleh Kelurahan Karangpawitan setelah kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel. 3 Manfaat Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Sebelum Pengabdian Masyarakat	Setelah Pengabdian Masyarakat
Peserta belum mengetahui mengenai aplikasi Canva	Peserta menjadi tahu mengenai aplikasi Canva dan fungsinya dengan pembelajaran yang diberikan pada saat pengabdian ini.
Untuk membuat sebuah presentasi peserta hanya menggunakan Microsoft power point.	Peserta menjadi tahu mengenai aplikasi Canva dan dapat menggunakan aplikasi tersebut untuk membuat sebuah presentasi yang menarik.



Gambar 5 Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat



Gambar 6 Staff Kelurahan Karangpawitan antusias mengikuti rangkaian kegiatan pelatihan

IV. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang dari kegiatan pengabdian masyarakat di Kelurahan Karangpawitan antara lain:

1. Staff Kelurahan Karangpawitan mendapatkan pengalaman dan wawasan baru tentang aplikasi Canva
2. Pihak Kelurahan Karangpawitan merasa terbantu dengan adanya pelatihan ini para staf jadi dapat membuat presentasi dengan aplikasi selain Microsoft power point.
3. Dengan adanya pelatihan ini membuat para Staff paham bagaimana membuat presentasi yang menarik menggunakan Canva.

Kegiatan pengabdian masyarakat di kelurahan karangpawitan selanjutnya diharapkan peserta lebih banyak dibanding yang sebelumnya, sehingga lebih banyak staff yang dapat menggunakan dan mengembangkan keahliannya dalam bidang desain, dan kantor kelurahan karangpawitan dapat menyediakan perlengkapan penunjang presentasi yang memadai sehingga penyajian presentasi lebih baik lagi.

V. REFERENSI

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Apriliah, W., Tabrani, M., & Ermawati, E. (2022). Workshop Tata Kelola Surat Digital dalam Peningkatan Pelayanan Publik Kelurahan Karangpawitan. *PRAWARA Jurnal ABDIMAS*, 1(2), 52–57.
- Lawu, B. J. L. (2015). Pengaruh Elemen Brand Knowledge dan Brand Equity terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 14(2).
- Nuraini, D. (2011). Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek Pada Produk Citra Di Surabaya Selatan. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 9(1), 16–32.
- Rahmatullah, R., Inanna, I., & Ampa, A. T. (2020). Media pembelajaran audio visual berbasis aplikasi canva. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 317-327.
- Suhardi, S., Prasetyo, F., & Ardiansyah, D. (2022). Sosialisasi Bahaya NARKOBA dengan Memanfaatkan Teknologi Sistem Informasi pada Karang Taruna Harapan Bangsa Cikande Karawang. *PRAWARA Jurnal ABDIMAS*, 1(1), 8-15.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.