

Membangun Personal Branding Dengan Pemanfaatan Internet Untuk Anggota Karang Taruna 07 Kwitang

Ishak Kholil¹, Arfhan Prasetyo², Sidik³, Ridan Nurfalaha⁴

^{1,2,3,4} Universitas Nusa Mandiri

Fakultas Teknologi Informasi

Jl. Jatiwaringin No 2, Makasar-Jakarta Timur

e-mail: ¹ishak.ihk@nusamandiri.ac.id,

²arfhan.afp@nusamandiri.ac.id, ³sidik.sdk@nusamandiri.ac.id,

⁴ridan.rdn@nusamandiri.ac.id

Info Artikel

Diterima: 20-04-2022

Direvisi:01-05-2022

Diterima:13-05-2022

Abstrak - Saat ini banyak generasi muda khususnya kaum milenial yang mengandrungi internet, mereka hampir mempergunakan banyak waktu setiap harinya untuk berselancar didunia maya, tentunya harus diimbang dengan hal positif yang dapat bermanfaat untuk mereka kelak. Informasi yang didapat banyak kaum milenial masih menggunakan internet hanya untuk bermedsos dan bermain game belum sampai pada tahap pemanfaatan intrnet untuk membangun personal branding yang menunjukkan bakat dan minat terhadap suatu bidang tertentu dengan memanfaatkan internet. Berkumpunya kaum milenial dalam sebuah wadah organisasi tentu sudah menjadi poin dari adanya wadah untuk membentuk personal branding. Ditambahkan dengan pemanfaatan media internet sebagai tool yan bisa digunakan untuk mempublikasikan potensi yang dimiliki agar diketahui oleh orang banyak. Internet bisa digunakan dalam membangun personal branding ini baik melalui media sosial atupun blog. Karang taruna 07 kwitang sudah lama menjalin kemitraan dengan universitas nusa mandiri, dan setiap tahunnya selalu mewujudkannya dalam sebuah kegiatan. Yang pada tahun ini kegiatan tersebut berlangsung dibulan Ramadhan 1443 dengan mengangkat tema kegiatan berbagi ilmu.

Kata Kunci : Personal Branding, Kaum Milenial, Dunia Maya

Abstracts - Currently, many young people, especially millennials, are fond of the internet, they almost spend a lot of time every day surfing the virtual world, of course, it must be balanced with positive things that can be useful for them in the future. The information obtained by many millennials who still use the internet only for social media and playing games has not yet reached the stage of using the internet to build personal branding that shows talent and interest in a particular field by utilizing the internet. The gathering of millennials in an organizational forum has certainly become the point of having a place to form personal branding. Added to this is the use of internet media as a tool that can be used to publicize its potential to be known by many people. The internet can be used in building this personal branding either through social media or blogs. Karang Taruna 07 Kwitang has long established a partnership with the University of Nusa Mandiri, and every year it always makes it happen in an activity. This year, the activity took place in the month of Ramadan 1443 with the theme of sharing knowledge.

Keywords : Personal Branding, Millennials, Virtual World

I. PENDAHULUAN

Karang Taruna RW 07 Kwitang memiliki sekretariat yang berada pada kantor RW 07 di jalan Jl. Kramat I No.16, RT.5/RW.7, Kwitang, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10420. Karang Taruna RW 07 merupakan bagian dari Karang Taruna Kelurahan Kwitang.

Anggota karang taruna rw 07 adalah generasi muda usia 15 – 35 tahun yang berada dilingkungan RW 07 kelurahan kwitang. Potensi yang ada pada anak muda ini sangat besar.

Pada saat ini banyak potensi yang belum terangkat dari para anggota karang taruna 07, salah satu potensi yang bisa dilakukan adalah pemanfaatan internet. Fasilitas internet yang digunakan saat ini baru untuk akses media sosial dan bermain game. Padahal potensi untuk pemanfaatan lainnya sangat terbuka apalagi di era persaingan saat

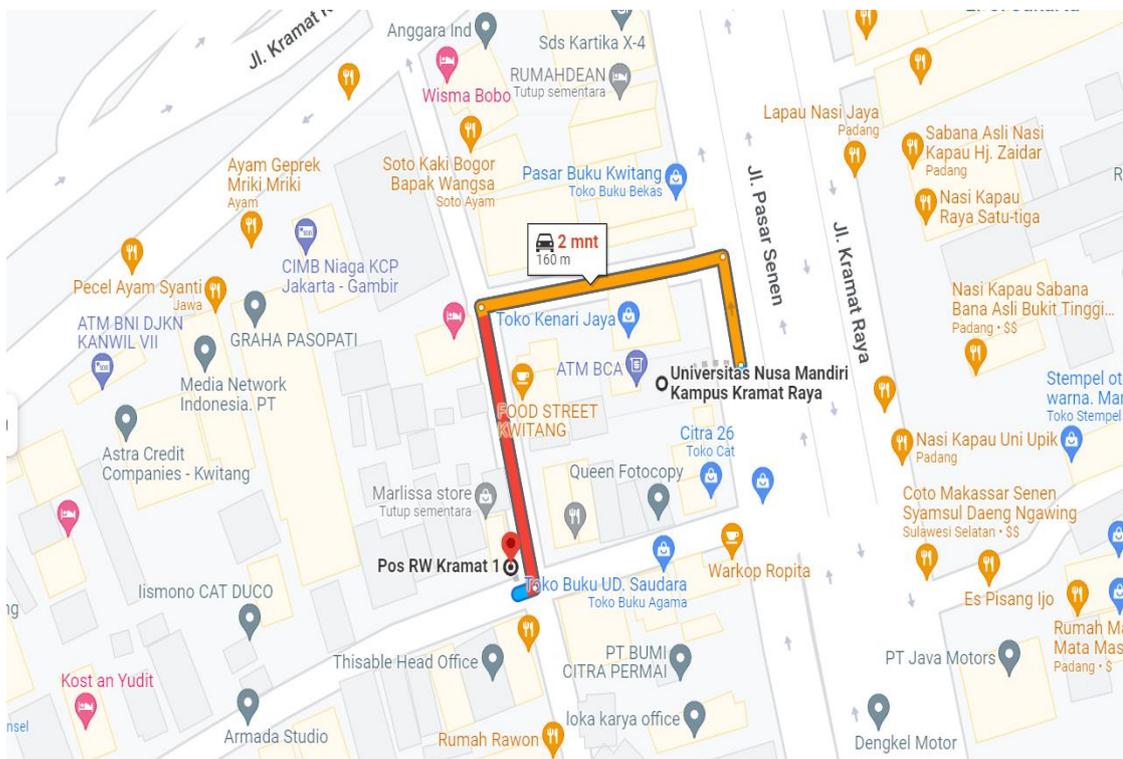
ini semakin banyak individu yang memiliki keahlian yang sama oleh karenanya diperlukan untuk memperkenalkan keahlian seseorang yang lebih menonjol dibanding orang lain (A.M Afrilia, 2018)

Kompetensi personal dalam organisasi sangat dibutuhkan, untuk estafet kepemimpinan setiap periodenya. eksistensi anggota merupakan hal penting dalam berorganisasi, karena setiap anggota mempunyai peluang yang sama untuk diangkat sebagai pengurus. Kondisi saat ini masih sangat kurang diantara para anggota karang taruna 07 kwitang yang terlihat kompetensinya secara langsung. Sehingga setiap periode pergantian pengurus sering kesulitan untuk menemukan kandidat pengurus. Sehingga sangat diperlukan personal branding untuk membentuk persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek yang dimiliki oleh seseorang, diantaranya adalah kepribadian, kemampuan, atau nilai-nilai, dan bagaimana stimulus – stimulus ini menimbulkan persepsi positif dari masyarakat (C. Yunitasari and E. Japarianto, 2013).

Terkait hal tersebut kami dosen universitas nusa mandiri bekerja sama dengan Karang Taruna RW 07 Kelurahan Kwitang dengan mengangkat tema “Membangun Personal Branding dengan pemanfaatan internet di era informasi untuk anggota karang taruna RW 07 Kelurahan Kwitang” .



Gambar 1. Kegiatan Karang Taruna 07



Gambar 2. Lokasi Sekretariat Karang Taruna 07

II. METODE PENELITIAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan mitra Karang Taruna 07 Kwitang dilaksanakan luring dan daring. Dengan peserta adalah anggota karang taruna dengan memilih tema “ Membangun Personal Branding dengan Pemanfaatan Internet Diera Informasi untuk Anggota Karang Taruna 07 Kelurahan Kwitang” terdiri dari 5 tahap yaitu:

1. Pengumpulan Data Mitra
Pada tahap ini, dilaksanakan beberapa aktivitas dalam rangka mendapatkan informasi pendukung tentang mitra, meliputi pemetaan permasalahan mitra, diskusi dengan mitra untuk menentukan materi yang akan diberikan dan teknis pelaksanaan.
2. Pengajuan Proposal kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada LPPM
Setelah didapatkan pemetaan masalah dan kebutuhan pengabdian masyarakat, tahapan berikutnya adalah penyusunan proposal berisi Pendahuluan, Target dan Luaran, Metode Pengabdian Masyarakat serta Biaya dan Jadwal Kegiatan.
3. Pelaksanaan Pelatihan
Pelaksanaan pelatihan dalam rangka pengabdian masyarakat ini dilakukan secara hybrid dalam bentuk ceramah disampaikan oleh Tutor, diskusi atau tanya jawab dan praktikum dilakukan oleh para peserta memperhatikan dan mempraktekan penjelasan dibantu tim tutor.
4. Evaluasi
Utuk mendapatkan masukan terhadap kegiatan guna perbaikan atas kekurangan atau kesalahan yang terjadi, maka setelah pelaksanaan pengabdian masyarakat tahap berikutnya adalah evaluasi dengan cara menyebarkan kuesioner kepada peserta pelatihan. Hal ini guna meningkatkan kualitas pengabdian masyarakat yang dilakukan di masa mendatang.
5. Hasil kegiatan
Luaran dari pelaksanaan pengabdian masyarakat berupa Laporan Pengabdian Masyarakat kepada LPPM dan *Press Release* pada media elektronik dengan harapan menginspirasi masyarakat luas tentang pemikiran konseptual atau ide-ide yang telah dicapai di bidang *pengabdian masyarakat*.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Manfaat yang dirasakan oleh para peserta yang mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pengetahuan baru tentang personal branding, dengan pemanfaatan internet yang pada dasarnya telah digunakan dalam kegiatan harian para anggota karang taruna 07, namun hanya sebatas update status, bermain game dan browsing. belum fokus pada personal branding.

Tabel 1. Jadwal Acara Pengabdian

Waktu	Kegiatan	PIC
15.30 - 16.00	Registrasi	Tim Pengabdian
16.00 -16.15	Pembukaan	Ishak Kholil,M.Kom
16.15 - 17.15	Materi	Arfhan Prasetyo,M.Kom
17.15-17.30	Tanya Jawab	Tim Pengabdian
17.30-17.45	Pengisian Kuisisioner	Tim Pengabdian

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh empat dosen universitas nusa mandiri dari program studi sistem informasi

Susunan panitia pelaksanaan pengabdian masyarakat dan tugasnya sebagai berikut :

1. Ketua Pelaksana

Nama : Ishak Kholil , M.Kom

Program Studi : Sistem Informasi

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas:

- a. Merancang kegiatan pengabdian masyarakat

- b. Menghubungi dengan mitra
- c. Mempersiapkan kegiatan
- d. Menyusun proposal kegiatan

2. Anggota 1

Nama : Arfhan Prasetyo, M.Kom

Program Studi : Sistem Informasi

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas :

- a. Merancang materi kegiatan
- b. Mempersiapkan kelengkapan materi pelatihan
- c. Memberikan materi pelatihan kepada peserta

3. Anggota 2

Nama : Sidik , M.Kom

Program Studi : Sistem Informasi

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas :

- a. Membuat artikel kegiatan untuk publikasi
- b. Publikasi artikel kegiatan
- c. Dokumentasi kegiatan

4. Anggota 3

Nama : Ridan Nurfalalah , M.Kom

Program Studi : Sistem Informasi

Bidang Ilmu : Komputer

Tugas :

- a. Membuat form kuesioner dan dokumentasi
- b. Menyusun penyusunan laporan akhir dan olah kuesioner.
- c. Mempersiapkan Kegiatan
- d. Membantu dari sisi peserta yang mengalami kendala pada saat prantikum

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan ini telah dipublikasikan melalui artikel pada media massa elektronik nasional yakni Harian Republika online yang dapat diakses pada laman <https://www.republika.co.id/berita/rajke8459/karang-taruna-antusias-belajar-cara-bangun-personal-branding-bersama-unm> dan pada News Nusa Mandiri dengan link [Anggota Karang Taruna Antusias Belajar Personal Branding Bersama UNM – Nusa Mandiri News](#)



Gambar 3. Pelaksanaan secara hybrid

IV.KESIMPULAN

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pentingnya membentuk personal branding bagi para anggota karang taruna 07 kwitang dengan pemanfaatan internet. Hal ini perlu dilakukan untuk

keterbukaan informasi bagi masyarakat tentang potensi yang dimiliki oleh masing-masing anggota. agar jika terjadi pergantian kepengurusan akan mudah dipilih kandidat yang berpotensi, untuk hal lain pemanfaatan internet buka hanya untuk bermain game dan sejenisnya tapi ada hal manfaat lain yang bisa dilakukan untuk potensi dimasa depan.

V.REFERENSI

- A. M. Afrilia, (2018) "Personal Branding Remaja di Era Digital," *Mediat. J. Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 20–30, 2018, doi: 10.29313/mediator.v11i1.3626.
- C. Yunitasari and E. Japarianto, (2013) "Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N," *J. Manaj. Pemasar. Petra*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2013.
- Suhardi, S. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP, DEMOGRAFI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Jurnal Perspektif*, 17(1), 96-103.
- Suhardi, S., Prasetyo, F., & Ardiansyah, D. (2022). Sosialisasi Bahaya NARKOBA dengan Memanfaatkan Teknologi Sistem Informasi pada Karang Taruna Harapan Bangsa Cikande Karawang. *PRAWARA Jurnal ABDIMAS*, 1(1), 8-15.
- Tabrani, M., Sopandi, R., Fajarudin, A., Suryo, J., Firmansyah, L., & Dzaky, M. (2020). Pemanfaatan Pembelajaran Online Di Tengah Pandemi Covid 19 Kepada Panti Sosial Asuhan Anak Yatim Piatu Nurul Iman Yayasan Yapinuri. *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri*, 2(1), 25-30. Retrieved from <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/abdimas/article/view/1749>